

21/12/2017

סיכום ישיבת ועדת תפעול מס' 9#

הישיבה התקיימה בתאריך 17/12/2018 במשרד מזכ"ל.

זמן התחלה 19:30 זמן סיום: 21:30

נוכחים:

חברי הוועדה: דוד עזורי, אלונה חובב, נדינה לויט

משקיפים:

עדי אהרוני- סיו"ר

לאה פישר – מנהלת רווחה

חבר ועדת ביקורת: גל

חסרים:

נאור דרעי, דקל צור, נסטיה דמידנקו

עיקרי הישיבה

הצעות החלטה:

<p>נוסח ההצעה: "ועדת תפעול מאשרת את תפקיד רכז דיור כפי שהוצג בישיבה על ידי מנהלת רווחה בהיקף 40 שעות חודשיות החל מחודש מרץ 2018. ועדת תפעול ממליצה לוועד מנהל ולוועדת כספים לאשר תקן זה".</p>		<p>הנושא: יצירת תקן אחראי/ת דיור</p>	
<p>קולות בעד: פה אחד</p>		<p>קולות נגד: אין</p>	
<p>נמנעים: אין</p>		<p>דין ההצעה: ההצעה התקבלה.</p>	
<p><input type="checkbox"/> נושא חסוי:</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> נכח חבר ועדת ביקורת בהצבעה:</p>	<p>הערות: לאחר עבודת הכנה של לאה, מנהלת רווחה שכללה בחינת המצב הקיים בב"ש, בדיקת ההתנהלות והמאפיינים במוסדות אחרים תוך התאמה למאפייני ב"ש- לאה ממליצה על פתיחת תקן של רכז דיור. רכז הדיור יעסוק הן בנושא המעונות (כולל הקמת וליווי ועד מעונות, ליווי וטיפול מול הדיקנאט, כולל תהליכים ארוכי טווח של שיפור החוזה הנחתם מול הסטודנטים) והן בנושא הדיור בשכונות. אפיון מפורט של התפקיד מופיע במסמך שלאה כתבה. היקף פעילות: 40 שעות חודשיות תחילת פעילות: מרץ 2018. עקב הרצון שהרכז יכיר את התפקיד לפני תחילת עונת חיפושי הדירות (חודש מאי+). יש לציין שבהכנת תכנית העבודה והתקציב הוקצה סכום כסף לתקן זה, בחישוב של 40 שעות חודשיות החל מחודש מאי ויש לכך מקור תקציבי. אם כן, יש צורך במקור תקציבי לחודשים מרץ-אפריל, סך הכל 80 שעות.</p>	

הצעות החלטה :

<p>נושא: שינויים בתקצוב במשרד שיווק</p>		<p>נוסח ההצעה: "ועדת תפעול מאשרת את שינוי תמהיל השעות ומבנה משרד שיווק החל מהמכרז הקרוב, כך שמנהל/ת שיווק יוקצו 100 שעות חודשיות, שני יועצי שיווק עם 35 שעות חודשיות ויועץ שיווק נוסף שאחראי על ירידי יצירה סטודנטיאלית- 45 שעות חודשיות"</p>	
<p>קולות בעד: פה אחד</p>		<p>קולות נגד: אין</p>	
<p>דין ההצבעה: ההצעה התקבלה.</p>		<p>נכח חבר ועדת ביקורת בהצבעה: <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>נושא חסוי: <input type="checkbox"/></p>		<p>הערות: נושא שעלה בישיבה הקודמת ועלה שוב, עם נתונים מפורטים. עדי מציעה לבצע את השינויים הבאים:</p> <p>1. שינוי גובה מדרגות התמלוגים, תוך מתן מדרגות גבוהות יותר בסמסטר קיץ + א' רציונל: ניסיון העבר מוכיח שבסמסטר קיץ ובסמסטר א היועצים סוגרים יותר עסקאות (ובשווי גבוה יותר), בעוד שבסמסטר ב יש פחות סגירת עסקאות. המדרגות הקיימות לא משקפות זאת ולכן מוצע שינוי.</p> <p>2. מספר שעות של שני יועצים (להפחית מ-50 שעות חודשיות ל-35); מספר שעות של יועץ שיווק שמרכז גם את יריד יצירה סטודנטיאלית (להפחית מ-60 שעות חודשיות ל-45); מספר שעות של מנהלת שיווק (להעלות מ-90 ל-100) רציונל: קשה לעקוב אחר ניצול השעות של יועצי השיווק בפועל. לפי ההערכה- 35 שעות משקפות יותר טוב את הפעילות.</p> <p>3. הפחתת אחוז התמלוגים המקסימלי מ-16% ל-13% והורדה כל מדרגה ב.3% רציונל: גם כך מדובר בעמלות יפות מאוד ביחס לשוק, על פי בירור שעדי ערכה.</p> <p>השינויים לא יהיו תקפים ליועצים הנוכחיים, אלא רק החל מהמכרז הבא.</p>	

נושאים לטיפול לקראת הישיבה הבאה ומשימות שחולקו, כולל תאריכי יעד:

אין

הנושאים הצפויים להעלות בישיבות הקרובות:

אין

בברכה,

נאור דרעי

יו"ר ועדת תפעול